



RESPONSABILITÉ SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE

Rapport 2025

ÉDITO

L'année 2025 marque une étape clé pour Chronofresh : celle de notre dixième anniversaire. Depuis la prise en charge de notre premier colis en 2015, notre entreprise a grandi au rythme des besoins des professionnels de l'alimentaire. Cette décennie de croissance soutenue et continue nous a permis d'acquérir une grande maturité opérationnelle.



Christophe DESGENS

Président de Chronofresh

Forts de ce parcours, nous portons un regard attentif aux enjeux actuels. Nous évoluons en effet dans un contexte économique difficile qui peut pousser certaines entreprises à réduire l'intensité des efforts vis-à-vis de leur politique RSE, quelquefois perçue comme une contrainte. Chez Chronofresh, nous avons choisi une autre voie. Au-delà d'un exercice comptable ou déclaratif, nous considérons la durabilité comme un levier de performance. L'intégration des enjeux environnementaux et sociaux à notre stratégie est une composante essentielle de la pérennité économique et de la performance opérationnelle de nos activités.

Pour valider cette orientation, nous soumettons volontairement nos actions, depuis trois ans, à l'évaluation EcoVadis. Avec un score de 87 sur 100, en progression de 9 points, nous intégrons le cercle des 1 % des entreprises les plus performantes et obtenons, pour la première fois, la médaille Platinum. Ce score témoigne de la robustesse de nos processus tout autant que du chemin parcouru, sans pour autant sous-estimer celui qu'il nous reste à accomplir.



À travers ce rapport 2025, qui clôt une décennie d'apprentissage, nous partageons avec vous nos résultats, nos avancées et les défis que nous devons encore relever. Le secteur du transport et de la logistique s'est profondément transformé en dix ans. Notre ambition reste inchangée : continuer à bâtir un modèle qui soit à la fois performant pour nos clients et responsable pour notre écosystème.

SOMMAIRE



NOS COLLABORATEURS

Proposer à nos collaborateurs un modèle social responsable



NOTRE IMPACT SOCIÉTAL

S'impliquer durablement au cœur des territoires



NOTRE PLANÈTE

Agir pour la transition écologique



POLITIQUE RSE

Pour concrétiser ses ambitions en matière de RSE, Chronofresh déploie une stratégie structurée autour de trois piliers majeurs. Ceux-ci se traduisent par neuf engagements qui dictent nos priorités et orientent chacune de nos actions quotidiennes



En favorisant un dialogue social ouvert et constructif :

- Engagement n°1** : Valoriser le savoir-être et le savoir-faire de nos collaborateurs
- Engagement n°2** : Garantir l'égalité des chances et l'insertion professionnelle
- Engagement n°3** : Agir pour la santé et la qualité de vie au travail



En proposant une offre novatrice et un modèle économique aligné sur nos engagements :

- Engagement n°4** : Développer une offre et un modèle économique éthiques et durables
- Engagement n°5** : Agir pour la sécurité du consommateur
- Engagement n°6** : Renforcer la proximité et l'ancrage territorial



En réduisant notre impact environnemental et en agissant collectivement sur la préservation des ressources :

- Engagement n°7** : Réduire notre empreinte carbone
- Engagement n°8** : Privilégier l'économie circulaire
- Engagement n°9** : Promouvoir l'engagement environnemental et collaboratif



CHRONOFRESH EN BREF



Notre mission est d'accompagner les professionnels de l'alimentaire en proposant une offre de services fiable, responsable et adaptée à leurs besoins.

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PROCESS



295 collaborateurs



6 200 clients nous font confiance

UN DISPOSITIF OPÉRATIONNEL



110 sites opérationnels



550 véhicules frigorifiques



12 millions de colis livrés



32 000m² de chambres froides

GOUVERNANCE

La gouvernance retenue par Chronofresh garantit des enjeux RSE qui lui sont propres, respectant ainsi sa spécificité, tout en s'inscrivant pleinement dans les politiques RSE de ses actionnaires (Chronopost > Geopost > La Poste).

Ainsi, en 2025, le plan d'actions a été piloté mensuellement, les indicateurs ont été suivis régulièrement et nous avons accéléré la mise en œuvre de nouveaux projets, au plus près de nos ambitions en matière de RSE.

Cette gouvernance, ainsi que le périmètre de ce rapport (objectifs et indicateurs) concernent l'intégralité des activités et des sites de l'entité juridique de Chronofresh SAS*.

Comité de Direction

- Définition de la politique RSE et des objectifs associés
- Suivi trimestriel
- Révision annuelle des objectifs et des politiques RSE

Équipe RSE

- Échanges réguliers avec les parties prenantes
- Suivi et communication des indicateurs de performance
- Construction du plan d'actions d'amélioration

Collaborateurs

- Réalisation des actions d'amélioration définies
- Sensibilisation



Chronopost : un transporteur engagé

Chronopost est le premier acteur national de la livraison express de colis de moins de 30 kg aux professionnels et aux particuliers depuis 1985. Filiale de Geopost, elle dessert 230 pays dans le monde.

Fort de 20 ans d'engagement en faveur de l'environnement, son cap est clair : développer sa flotte à faibles émissions.



5 000
collaborateurs



297 millions
de colis



143
sites

Geopost : une démarche RSE globale et internationale

Branche du Groupe La Poste, Geopost est le leader européen de la livraison de colis et de solutions pour l'e-commerce.

Engagée dans une démarche environnementale ambitieuse, Geopost est la première entreprise de son secteur à avoir une trajectoire carbone validée par l'initiative SBTi (Science Based Targets initiative).



55 000
employés



2,2 milliards
de colis



Présent dans
50 pays

*hors activités de la société Delifresh, absorbées au 1er novembre 2025



FAITS MARQUANTS

01

Déploiement de la cyclologistique

Pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et aux contraintes de circulation urbaine, nous accélérons le déploiement de la cyclologistique. En 2025, près de 42 000 colis ont été livrés en vélos-cargo, diminuant ainsi de 80 000 kilomètres les distances parcourues en véhicules thermiques. Ce mode de livraison décarboné réduit notre empreinte sonore et atmosphérique tout en garantissant une qualité de service optimale.

02

Valorisation des déchets

En 2025, l'installation pilote de 2 presses à balles a validé l'intérêt des filières de valorisation du carton et du plastique sur nos sites opérationnels principaux. Ce dispositif réduit les volumes de déchets (DIB) ainsi que les fréquences de collecte, sans impact sur nos coûts opérationnels.

03

Signature de deux chartes structurantes

En 2025, nous avons franchi une nouvelle étape dans la formalisation de nos modes de travail avec la signature des chartes IA et Télétravail. La première définit un cadre éthique et sécurisé pour l'usage de l'Intelligence Artificielle, tandis que la seconde pérennise une organisation flexible fondée sur la confiance réciproque et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

04

10 ans d'engagement collectif

L'année 2025 a marqué notre dixième anniversaire. Ce moment de partage avec l'ensemble de nos collaborateurs a permis de saluer le travail accompli sur le terrain depuis 2015 et de remercier nos équipes, véritables moteurs de la performance de Chronofresh.

05

Digitalisation de la preuve de livraison

La dématérialisation de la feuille de tournée a permis de réduire de moitié la consommation de papier et de consommables d'impression sur nos sites en 2025. Cette évolution simplifie nos processus, sécurise nos livraisons et préserve les ressources naturelles.

06

Structuration de la gouvernance RGPD

La protection des données constitue un pilier de la confiance de nos parties prenantes. En 2025, nous avons structuré une gouvernance RGPD renforcée. Pilotée par un DPO délégué dédié, cette organisation repose sur un maillage de relais opérationnels dans toutes les Directions, garantissant ainsi la maîtrise des risques et la sécurité des informations.

07

Vers une flotte d'entreprise 100 % électrique

Nous avons engagé une transformation accélérée de notre parc de véhicules de fonction vers le 100 % électrique. Depuis début 2025, toutes nos nouvelles commandes portent exclusivement sur cette motorisation, réduisant ainsi notre dépendance aux énergies fossiles et contribuant à nos ambitions de décarbonation.

08

Adaptation au changement climatique

Pour anticiper l'impact des aléas climatiques sur nos activités, une analyse de vulnérabilité de l'ensemble de nos sites opérationnels a été conduite par le Groupe. Inondations et vagues de chaleur ont été identifiées comme des risques majeurs. Cette étape aboutira à un plan d'adaptation global pour renforcer la solidité de nos infrastructures et sécuriser nos plans de continuité d'activité.



PROPOSER À NOS COLLABORATEURS UN MODÈLE SOCIAL RESPONSABLE

En favorisant un dialogue social ouvert et constructif





Proposer à nos collaborateurs un modèle social responsable



Camille KASKASSIADES

Responsable Ressources Humaines

L'année 2025 marque, pour Chronofresh, un tournant. Nous avons fêté nos dix ans d'existence tout en passant, porté par l'intégration des équipes de Delifresh en fin d'année, de moins de 300 collaborateurs à plus de 400.

Ce changement de dimension n'est pas seulement une étape de croissance ; il nous donne une responsabilité nouvelle : celle de préserver l'esprit de nos débuts tout en structurant une entreprise solide. En effet, nous restons profondément attachés à ce qui fait notre force : un lien social sincère et la confiance renouvelée de nos équipes, comme l'illustre un taux d'engagement de 85 %.

Pour continuer de construire ce modèle pas à pas, nous nous concentrons sur trois engagements :

- Le développement des compétences,
- L'inclusion et la diversité,
- La santé et la sécurité au travail.

71 %

de nos recrutements d'encadrants sont issus de la mobilité interne

Faire grandir ceux qui s'investissent, au quotidien, à nos côtés, est une priorité. Les parcours internes nourrissent nos postes d'encadrants car nous sommes convaincus que l'expérience acquise sur le terrain est une grande richesse.

Avec une moyenne nationale à 39 %*, la représentativité des femmes parmi les cadres de Chronofresh, dans un environnement dit "masculin", illustre notre volonté d'ancrer durablement la mixité au cœur de notre organisation.

47 %

de nos cadres sont des femmes

89 %

de satisfaction de nos équipes pour l'hygiène et la sécurité

Ce socle de confiance est une base solide pour progresser ensemble. Garantir la santé et la sécurité de nos équipes est l'un de nos enjeux majeurs, qui exige des actions de prévention concrètes et une attention partagée par tous.

ENGAGEMENT N° 1

Valoriser le savoir-être et le savoir-faire de nos collaborateurs

Chronofresh déploie une politique active de recrutement, de gestion des carrières et de développement des compétences. À travers un plan de formation ambitieux et accessible à tous, nous encourageons chaque collaborateur à acquérir de nouvelles expertises, utiles et valorisables dans son métier au quotidien et pour l'avenir.

Dans ce cadre, nous mettons en oeuvre les actions nécessaires pour :

- Réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Former efficacement et régulièrement
- Soutenir l'évolution et la mobilité interne des collaborateurs



OBJECTIFS 2026

Privilégier la promotion / mobilité interne
Maintenir 1,5 % de la masse salariale dévolue à la formation

Nos actions

Renforcer les expertises : pour garantir la maîtrise de nos standards de qualité, nous soutenons chaque année notre effort de formation. En 2025, nous avons accompagné 87,1 % de nos collaborateurs. Avec un volume moyen de 13 heures par salarié (contre 6 heures en 2024), nous renforçons les savoir-faire et préparons l'évolution de nos métiers.

Privilégier la mobilité interne : toutes nos offres d'emploi sont publiées sur notre plateforme interne ChronoTalents pour encourager les collaborateurs à postuler. Les managers et les collaborateurs peuvent aussi échanger sur les souhaits et perspectives d'évolutions professionnelles au cours des différents entretiens formalisés tout au long de l'année.

Accompagner la posture managériale : pour soutenir notre changement de dimension, nous avons conçu un parcours sur-mesure : "Développer sa posture et son rôle managérial". Ce dispositif accompagnera, tout au long de 2026, nos responsables de site dans leur quotidien opérationnel. En complément, le programme "Insight" continue de favoriser le développement personnel et l'efficacité des interactions au sein de nos équipes en central.

Célébrer l'engagement quotidien : parce que l'humain est le moteur de notre modèle, les ChronoAwards récompensent chaque année les collaborateurs qui incarnent nos valeurs de service. Ce dispositif de reconnaissance souligne la contribution de chacun à la réussite collective.

* Enquête Emploi de l'INSEE (Édition 2025)



Proposer à nos collaborateurs un modèle social responsable



ENGAGEMENT N° 2

Garantir l'égalité des chances et l'insertion professionnelle

Avec l'intégration des collaborateurs de Delifresh au sein de nos équipes, la pluralité de nos métiers et le développement de Chronofresh continuent d'être un levier de diversité. L'égalité des chances et la diversité font partie intégrante de nos processus RH et nous nous engageons à lutter contre toute forme de discrimination, à l'embauche et tout au long de la carrière de nos collaborateurs.

Chronofresh promeut une culture d'entreprise inclusive et se donne pour ambition de :

- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes
- Garantir l'égalité professionnelle
- Faciliter l'emploi des personnes en situation de handicap

Nos actions

Agir pour une égalité professionnelle mesurée et transparente : si la prépondérance masculine dans nos métiers du transport et de la logistique rend le calcul d'un Index global complexe, nos progrès sont concrets sur les critères mesurables. Nous améliorons notre score sur les écarts de rémunération de 2 points (37/40), nous continuons de garantir un accompagnement serein lors des retours de congés maternité (15/15) et nous doublons notre note de parité parmi les 10 plus hautes rémunérations (10/10).

Cultiver l'inclusion au quotidien : au-delà des indicateurs de parité, le respect de la singularité de chacun est le socle de notre modèle social. Cette culture de l'ouverture est largement partagée par nos équipes : 88 % d'entre elles estiment que la diversité est réellement valorisée au sein de l'entreprise et que chacun, quel que soit son parcours, trouve sa place chez nous.

Le handicap, un axe de travail à structurer : malgré une démarche sectorielle organisée et dynamique, l'attractivité du monde du transport auprès des personnes en situation de handicap peine à se concrétiser. Forts de ce constat, nous tentons d'être visibles auprès des personnes en situation de handicap notamment lors des processus de recrutements et d'être exemplaire dans l'adaptation des postes de travail des personnes concernées. Nos managers ont également accès à la plateforme d'achats inclusifs du réseau GESAT.



OBJECTIFS 2026

50 % de cadres féminins
80 % de nos managers sensibilisés au sexisme et au harcèlement

Soutenir l'insertion durable : nous favorisons la transformation des contrats courts et de l'intérim en CDI pour offrir à chacun une perspective de carrière solide et pérenne.

Innover pour recruter différemment : chez Chronofresh nous pensons que le savoir-faire s'apprend mais que le savoir-être fait la différence. En partenariat avec France Travail, nous avons organisé des journées de recrutement par le sport ou sans CV. Ces moments valorisent notamment les qualités humaines et l'esprit d'entraide, des valeurs essentielles à notre fonctionnement.

Permettre l'accès aux premières expériences professionnelles : nos recrutements sont largement ouverts aux profils juniors afin de favoriser leur insertion dans le monde du travail. Nous animons également un programme d'alternance structuré qui regroupe chaque année une dizaine d'apprentis. Ces parcours formateurs et attractifs créent une dynamique positive au sein de nos équipes : 55 % de nos nouveaux salariés ont moins de 30 ans.

“

Chez Chronofresh, nous ne cherchons pas qu'un CV, nous cherchons une personnalité, une envie de bien faire.

Clara FERNANDEZ

HR Business Partner

”



Proposer à nos collaborateurs un modèle social responsable



ENGAGEMENT N°3

Agir pour la santé et la qualité de vie au travail

La politique RH de Chronofresh place la priorité sur la sécurité, la qualité de l'environnement de travail et la richesse du dialogue social. Par une prévention active des risques et une culture de la formation continue, nous garantissons à chacun un cadre de travail sain. Au-delà de la sécurité physique, nous veillons au bien-être quotidien de nos équipes, soutenu par une écoute active et des échanges réguliers grâce à la proximité de nos managers et des membres du CSE.

En 2026, nous nous fixons comme objectifs de :

- Œuvrer à la satisfaction de nos collaborateurs en maintenant un socle social et un environnement de travail attractifs,
- Maintenir un dialogue social actif par une écoute et des échanges constants,
- Garantir un cadre sécurisé et des conditions de travail optimisées,
- Réduire le nombre d'incidents et d'accidents du travail.



OBJECTIF 2026

Baisse de 15 % des accidents du travail

Nos actions

Sécuriser les pratiques dès l'intégration : la sécurité se joue dès le premier jour. Nous avons structuré des parcours d'intégration opérationnels pour accompagner nos nouveaux collaborateurs dans l'acquisition des bons gestes.

Ancrer la sécurité dans nos rituels quotidiens : la prévention active se traduit par une présence constante au plus près de l'exploitation. À travers des briefs réguliers, nos managers sensibilisent quotidiennement les équipes aux risques et aux bonnes pratiques de sécurité. Pour progresser, chaque incident fait l'objet d'une analyse approfondie des causes, transformant ainsi chaque situation en un levier d'apprentissage collectif. Cette démarche structurée s'appuie sur le déploiement d'outils dédiés et le respect des standards de la profession.

Anticiper les risques par la formation et la sensibilisation : la part de notre Plan de Développement des Compétences dédiée à la santé et à la sécurité a été renforcée. Nous avons notamment déployé un module spécifique sur la sécurité routière et réalisons des coachings réguliers directement sur le terrain.

Placer la parole des équipes au cœur de nos actions : chaque année, nous conduisons un baromètre d'engagement. En toute confidentialité, nos collaborateurs partagent leur ressenti sur leur expérience au sein de Chronofresh. Ce diagnostic nous permet d'initier des actions concrètes pour demeurer un employeur de choix.

Formaliser un cadre de travail flexible : l'année 2025 marque une étape sociale majeure avec la signature de notre première Charte Télétravail. Ce dispositif offre un cadre structuré aux fonctions supports, favorisant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Une avancée saluée par nos équipes : 92 % de nos collaborateurs sont satisfaits de la flexibilité offerte dans l'organisation de leur travail.

Veiller à l'équilibre de chacun : 84 % de nos salariés apprécient leur équilibre vie professionnelle / vie personnelle et 91 % valorisent la qualité des relations avec leur manager. En cas de besoin d'écoute ou de soutien, une ligne d'accompagnement psychologique gratuite et anonyme reste disponible 24h/24 et 7j/7. Assurée par des psychologues externes, elle est accessible à l'ensemble de nos collaborateurs.





S'IMPLIQUER DURABLEMENT AU COEUR DES TERRITOIRES

En proposant une offre novatrice et un modèle économique aligné sur nos engagements





S'impliquer durablement au coeur des territoires



Delphine GRAUX

Directrice Relation Client et Plan Stratégique

Chez Chronofresh, nous sommes convaincus que performance rime avec dynamisme de nos territoires. Plus qu'un transporteur de proximité, nous voulons être un partenaire de confiance pour les acteurs locaux de l'alimentaire. Cet objectif nous guide au quotidien pour bâtir une croissance éthique, responsable et créatrice de valeur partagée. Aller au-delà de nos obligations réglementaires et viser des pratiques exemplaires constituent ainsi de véritables leviers de confiance pour nos parties prenantes et les territoires où nous sommes implantés.

Pour 2026, nous structurons notre implication autour de trois engagements :

- L'exigence éthique,
- L'ancrage local,
- La sécurité alimentaire du consommateur.

98%

de la cible formée au programme anti-corruption

L'éthique est le socle de notre modèle d'affaires. Nous souhaitons garantir l'intégrité et la loyauté de nos pratiques, gages d'une croissance saine et d'une confiance mutuelle avec nos partenaires.

Depuis plus de 3 ans, nous mobilisons notre expertise logistique au service de la solidarité de proximité. En collaborant avec les Banques Alimentaires, nous agissons contre le gaspillage alimentaire, au cœur de nos territoires d'implantation.

100 %

des colis avec supervision continue des températures

La sécurité alimentaire est au cœur de nos processus. Superviser en continu la température de nos colis est une exigence quotidienne qui garantit l'intégrité des produits livrés et la confiance des consommateurs.

10

partenariats locaux avec des Banques Alimentaires

ENGAGEMENT N° 4

Développer une offre et un modèle économique éthiques et durables

Depuis 2015, Chronofresh s'est donné pour mission de rendre l'alimentaire accessible à tous, partout et au bon moment. Pour porter cette ambition au cœur des territoires, nous plaçons l'exigence éthique au centre de notre modèle de croissance. Plus qu'un cadre réglementaire, cette responsabilité est le garant d'une confiance réciproque et durable avec tous nos partenaires.

Pour assurer l'intégrité et la pérennité de notre écosystème, notre politique fixe les engagements suivants comme des impératifs :

- **Intégrité des affaires** : une tolérance zéro face à la corruption et aux conflits d'intérêts pour garantir des relations saines et équitables.
- **Conformité et droits humains** : un respect rigoureux des cadres légaux et des droits de l'homme, adossé à la lutte contre les pratiques illicites d'emploi.
- **Sécurité et confiance numérique** : la protection des données personnelles et une sécurité pilotée de nos systèmes d'information.
- **Achats responsables** : une chaîne de valeur éthique, de la sélection de nos fournisseurs à la fabrication de nos équipements.



OBJECTIFS 2026

Maintenir 0 incident éthique et 100 % d'achats indirects responsables

Nos actions

Pour donner vie à nos engagements, nous avons déployé un cadre opérationnel rigoureux, partagé par l'ensemble de nos collaborateurs. Porté par notre équipe dirigeante, ce socle d'exigences impose une tolérance zéro face à la corruption et à tout manquement à la probité. Afin d'assurer la transparence et la sécurité de nos pratiques, nous nous appuyons sur :

- **Une culture de l'intégrité** : un Code de Conduite de référence, une Politique Cadeaux et Invitations strictement encadrée et un dispositif de prévention et de gestion des conflits d'intérêts.
- **Une montée en compétences** : un programme de formation anticorruption systématique, déployé auprès de l'ensemble des populations cibles.
- **Des partenariats responsables** : une Charte des Achats Responsables applicable à tous nos partenaires et l'adhésion à la Charte RFAR.
- **Un droit d'alerte** : une procédure sécurisée permettant de signaler tout comportement contraire à nos principes ou aux réglementations.



S'impliquer durablement au coeur des territoires



L'éthique et la conformité au cœur de l'ADN de Chronofresh

Gouvernance de l'éthique et de la conformité

Chronofresh s'appuie sur 4 valeurs fondamentales : la responsabilité, l'engagement, la performance et l'innovation. Une gouvernance solide, complétée par ces valeurs, est à la base de notre approche de l'éthique et de la conformité. Ces thématiques sont régulièrement intégrées dans les instances dirigeantes de Chronofresh et leurs enjeux partagés avec notre actionnaire Chronopost.

Achats responsables

Notre performance s'appuie sur une politique d'achats structurée, qui intègre des standards sociaux, éthiques et environnementaux stricts et qui engage toute notre chaîne de valeur. La RSE est déterminante dès l'appel d'offres. Chaque nouveau partenaire signe notre Charte Achats Responsables, complétée par des audits réguliers de nos fournisseurs stratégiques.

Éthique des Affaires et déontologie

La pratique éthique des affaires s'inscrit dans toutes les strates de l'entreprise, au travers de l'engagement des salariés au Code de conduite et de l'adhésion des fournisseurs et partenaires à la Charte des achats responsables. Ce socle documentaire aligne nos pratiques sur les plus hauts standards internationaux et définit les comportements attendus et les pratiques proscrites. Nous nous engageons également, en toutes circonstances, à respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations unies.

Devoir de vigilance

Ce programme, conduit avec le support de Chronopost, structure notre vigilance autour d'outils clés : cartographie des risques, évaluation systématique de nos partenaires, plans de prévention ciblés et mécanisme d'alerte sécurisé.

Lutte contre la corruption

Chronofresh condamne toute forme de corruption et a établi un dispositif anticorruption pour prévenir, identifier et atténuer le risque de corruption. Fondé sur une cartographie des risques régulièrement mise à jour, Chronofresh a déployé des formations relatives à la lutte contre la corruption, des procédures, un processus d'évaluation des tiers, ainsi que des contrôles internes.

Concurrence

Avec le support de Chronopost, nous nous sommes dotés d'un programme de conformité en matière de concurrence, que nous déployons de manière effective et que nous nous engageons à respecter. L'objectif est de sensibiliser chacun de nos collaborateurs au droit de la concurrence afin de prévenir les pratiques illicites et détecter les éventuelles infractions.

Sanctions internationales et embargos

Nous avons mis en place un programme de conformité afin notamment de nous assurer que l'ensemble de nos clients, partenaires et collaborateurs ne figurent pas sur les listes de sanctions internationales ou ne sont pas placés sous embargo par les organisations nationales et internationales.

Protection des données à caractère personnel

En conformité avec la réglementation en matière de protection des données à caractère personnel, l'entreprise poursuit ses actions en faveur de la protection des données :

- Conduite du plan d'actions en cohérence avec la politique RGPD auprès des parties prenantes.
- Implication de l'ensemble des directions de l'entreprise pour veiller à assurer la conformité du traitement des données collectées et traitées par l'entreprise.
- Formation à la réglementation applicable pour nos salariés, pour que le sujet soit compris et intégré dans l'entreprise.

Le Délégué à la Protection des Données poursuit ses missions de référent et de coordinateur, tant au niveau de Chronofresh, Chronopost que de Geopost.

Dispositif d'alerte

Nous avons déployé un dispositif d'alerte accessible aux collaborateurs et parties prenantes de Chronofresh et nous encourageons toute personne à signaler un comportement contraire à l'éthique des affaires.



OBJECTIFS 2026

100 % du CODIR, des équipes commerciales et des personnes en lien avec les prestataires formés à la lutte contre la corruption

Maintenir 0 incident de sécurité des données



S'impliquer durablement au coeur des territoires



ENGAGEMENT N°5

Agir pour la sécurité du consommateur



Cyrille REMOND
Directeur des Opérations

La technologie au cœur de nos réflexes de sécurité

La maîtrise de la sécurité des denrées alimentaires transportées constitue pour nous une priorité absolue. Dans un monde marqué par l'accélération du réchauffement climatique, la maîtrise de la chaîne du froid – indispensable à la bonne conservation des produits de nos clients et à la sécurité du consommateur – s'impose plus que jamais comme une exigence essentielle.

Pour ce faire, nous nous appuyons depuis 2015 sur du matériel performant, une infrastructure informatisée solide et un pilotage centralisé de nos activités :

- Un socle technique mature : avec près de 30 000 m² de chambres froides, des contenants isothermes tous certifiés ATP* et une flotte frigorifique récente, nous assurons une stabilité thermique optimale sur l'ensemble du réseau.
- Une traçabilité température complète : 13 000 sondes connectées alimentent notre logiciel de pilotage de la chaîne du froid. Notre chaîne d'enregistrements nous permet d'identifier et d'analyser les variations de température.
- Une surveillance en continu : la Cellule Supervision est dédiée à la maîtrise de la chaîne du froid. En cas d'écart, nos experts déclenchent immédiatement les mesures correctives nécessaires pour préserver l'intégrité des marchandises et en informent nos clients en temps réel.
- Une dynamique d'amélioration : nos organisations opérationnelles et matérielles font l'objet de revues techniques régulières. Ces plans de contrôle stricts soutiennent notre quête permanente d'amélioration continue.

13 000

Sondes température

12 000

Contenants ATP*

20

Sites audités par an

1

Équipe dédiée à la supervision des températures



ISO 22000 et 23412

Un socle commun : la "Food Safety Culture"

La sécurité des consommateurs est une responsabilité collective. Pour que chacun de nos collaborateurs devienne un acteur de cette chaîne de confiance, nous développons cette culture au quotidien :

- Sensibiliser : via des formations, des e-learning et des challenges internes, nous ancrons les réflexes de qualité et de sécurité sanitaire à tous les niveaux de l'entreprise.
- Tester : nous réalisons régulièrement des exercices de crise et des tests de retrait-rappel "grandeur nature". Cette pratique garantit notre réactivité et une application sans faille des procédures en cas d'alerte.
- Piloter : notre démarche s'appuie sur une gouvernance rigoureuse. Des comités dédiés à la Sécurité des Denrées Alimentaires, des indicateurs de performance précis et des autocontrôles réguliers sont des gages de la maîtrise de notre exigence.

Un engagement reconnu

Au-delà de nos engagements internes, la fiabilité de notre système de management de la sécurité des denrées alimentaires est attestée par des audits externes réguliers. Nous pilotons et animons notre démarche selon deux standards internationaux de référence : l'ISO 22000 (Sécurité des aliments) et l'ISO 23412 (Transport de colis sous température contrôlée). Ces certifications témoignent de notre engagement à maintenir un niveau de sécurité optimal et constant au service de l'ensemble des acteurs de la filière alimentaire.

*Accord sur le Transport des Denrées Périssables



S'impliquer durablement au cœur des territoires



13

départements sur lesquels nous avons créé des emplois directs

25

agences, membres actifs du dispositif de don aux Banques Alimentaires

ENGAGEMENT N°6

Renforcer la proximité et l'ancrage territorial

Depuis plus de dix ans, Chronofresh ne se contente pas d'opérer sur le territoire : elle s'investit au cœur des économies locales. Convaincus que notre performance a encore plus de sens quand elle profite à l'écosystème local, nous avons fait du partenariat de proximité et de la solidarité des fondements de notre culture d'entreprise. En une décennie, cette ambition de croissance s'est transformée en une aventure humaine tangible, portée par la création de près de 300 emplois directs en France.

Nos ambitions pour 2026 :

- Être un acteur économique local de référence,
- Rapprocher durablement les consommateurs des territoires,
- Intensifier notre maillage de solidarité territoriale.



OBJECTIF 2026

50 agences contribuant au dispositif de don aux Banques Alimentaires

Nos actions

Pour transformer notre engagement en impact territorial, nous articulons nos actions autour de trois axes de contribution :

- **Dynamisation de l'économie et de l'emploi** : nous avons poursuivi notre maillage territorial avec la création d'emplois dans 13 départements, portée notamment par l'ouverture de 3 nouvelles agences en 2025. Cette expansion nous permet d'opérer au plus près des bassins de production et de distribution.
- **Valorisation des savoir-faire locaux** : nous continuons de permettre aux acteurs locaux de développer leurs activités grâce à des solutions logistiques adaptées. En soutenant les achats en circuit court, nous garantissons aux professionnels comme aux particuliers un accès direct à la diversité des savoir-faire alimentaires.
- **Solidarité territoriale** :
 - Solidarité alimentaire : en 2025, nous avons encore renforcé notre partenariat historique avec les Banques Alimentaires locales.
 - Inclusion par l'emploi : nous travaillons sur des projets de sous-traitance en maintenance et en nettoyage avec des ESAT locaux.
 - Actions territoriales : à Paris, les collaborateurs se sont mobilisés autour d'une collecte interne de produits pour la Banque Alimentaire et ont participé à une journée de collecte des déchets terrestres autour du siège.

Les Banques Alimentaires et Chronofresh : une alliance au cœur de la solidarité

Engagés aux côtés des Banques Alimentaires depuis 2023, nous avons accentué notre lutte contre le gaspillage alimentaire en 2025. Notre objectif : transformer notre expertise logistique en un levier de soutien concret pour les personnes en situation de précarité.

- Un cadre opérationnel rigoureux : nous avons structuré notre action autour d'un référentiel documentaire dédié. Piloté par des indicateurs spécifiques, ce dispositif est désormais un processus interne à part entière, garantissant une sécurité sanitaire totale des dons.
- Une expansion territoriale : grâce à la création de 6 nouveaux partenariats locaux, nous avons densifié notre maillage. Ce sont désormais 25 agences Chronopost et Chronofresh qui s'engagent quotidiennement dans cette démarche.
- L'expertise du frais : après avoir validé les procédures de don de produits frais avec la Banque Alimentaire du Rhône, nous avons déployé ce modèle sur nos sites de Bordeaux, Marseille et Nantes.
- Un impact mesurable : en 2025, 96 tonnes de denrées ont été redistribuées aux populations locales, soit une progression de 21,5 % par rapport à 2024.

Ce succès, plébiscité par nos équipes, renforce notre détermination à accroître durablement les volumes revalorisés au profit des Banques Alimentaires.



Banques Alimentaires

Notre partenaire en quelques chiffres

Acteur central de la lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire, c'est aussi :

- le 1er réseau d'aide alimentaire en France
- 79 implantations sur tout le territoire
- 6 000 associations partenaires accompagnées au quotidien
- 2,4 millions de bénéficiaires



AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En réduisant notre impact environnemental et en agissant collectivement sur la préservation des ressources





Agir pour la transition écologique



Vincent FROMAGE

Directeur Général

La croissance durable est l'un de nos quatre objectifs stratégiques et l'environnement y tient une place prépondérante. Réduire notre impact écologique tout en maintenant le niveau de service et d'offres demandé par nos clients est une priorité quotidienne.

Pour y parvenir, nous nous sommes fixés trois engagements indissociables de nos activités opérationnelles :

- La décarbonation du transport, le cœur de notre métier,
- Le déploiement de l'économie circulaire,
- La promotion d'une culture écologique partagée.

Pour nous y aider, nous capitalisons sur la solide expertise de Chronopost. Par exemple, grâce à l'implantation de Chronofresh sur plus de 100 sites Chronopost, nous bénéficions de la certification ISO 14001 de notre maison-mère. Les retours de l'AFNOR lors des audits sur notre activité sont pleinement alignés avec les objectifs d'amélioration que nous nous sommes fixés.



80 000 km

en vélos cargo frigo électriques

En multipliant par 4 le nombre de colis livrés en vélos cargo en 2025, nous proposons une alternative écologique pour les livraisons en zone urbaine.

Nous faisons de la maintenance de nos équipements un axe majeur de notre politique d'économie circulaire.

13 000

actes de maintenance

66

“fresqueurs” au sein de nos équipes !

En intégrant l'acculturation climatique à l'onboarding des managers fin 2025, nous faisons de la conscience écologique un pilier de notre culture managériale.

ENGAGEMENT N°7

Réduire notre empreinte carbone

Conscients de notre responsabilité environnementale en tant que transporteur, nous plaçons la réduction de notre empreinte carbone au cœur de notre stratégie. Agir pour la transition écologique, c'est nous engager à réduire durablement nos consommations énergétiques et nos émissions de gaz à effet de serre autour de 3 axes prioritaires :

- Améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos équipements,
- Optimiser notre réseau de transport,
- Accélérer la décarbonation de notre flotte de véhicules.



OBJECTIFS 2026

- 10 % d'émission de GES par colis

Multiplier par 2 le nombre de colis Frais livrés en vélos cargo

Nos actions pour rendre notre outil industriel plus sobre

Bâtiments et autonomie : deux de nos sites majeurs sont équipés de panneaux photovoltaïques en toiture depuis leur construction.

Mesure et efficacité : nous avons déployé des capteurs de consommation électrique sur toutes nos agences. Allié à un travail opérationnel sur nos chambres froides (réglages optimisés des groupes frigos, alarmes “Portes ouvertes”), nous avons réduit la consommation électrique de 30 % sur certains sites.

Fluides frigorigènes et maintenance : la modernisation de nos équipements privilégie l'utilisation de gaz naturels à très faible impact climatique. C'est d'ailleurs un critère de sélection de nos consultations. Couplée à une maintenance préventive rigoureuse, cette démarche réduit au maximum les risques de fuite.

Électricité verte : notre mix atteint 94,1 % d'électricité renouvelable.

Capture de CO₂ : notre machine de production de carboglace capture le CO₂ rejeté lors de la fabrication pour le réinjecter dans le cycle et ainsi diminuer de 30 % l'utilisation des matières premières.

CO₂ biogénique : nous sourçons actuellement d'autres filières de CO₂ liquide pour remplacer progressivement nos approvisionnements en CO₂ d'origine fossile.

94,1%

de notre électricité est d'origine renouvelable

1200

tonnes de CO₂ capturées lors de la fabrication de notre glace carbonique



Agir pour la transition écologique



Vers un transport plus vertueux



1,69 kg

Émissions de CO₂ par colis transportés

Grâce à la force de notre réseau, confier un colis à Chronofresh génère autant de carbone qu'un aller-retour en voiture de 7 km

L'optimisation de notre réseau de transport

Réduire les distances parcourues et maximiser le remplissage de nos véhicules constituent les deux piliers de notre stratégie de sobriété kilométrique.

Mutualisation et optimisation des tournées

Pour optimiser l'utilisation de nos camions de livraison et limiter les trajets à vide, 25 % de nos colis frais et 80 % de nos colis surgelés sont distribués dans des contenants isothermes autonomes. Ces flux, directement intégrés dans des tournées déjà existantes, évitent ainsi la mise en circulation de véhicules distincts et réduisent mécaniquement notre impact environnemental.

Élargissement des créneaux de livraison

Désormais, plus de 42 % de nos colis sous température dirigée sont livrés entre 8h et 18h. Cette offre à destination des particuliers permet une plus grande flexibilité opérationnelle. En augmentant les plages de livraison, nous optimisons la densité géographique de nos trajets. Cette organisation a permis d'augmenter de 11 % le nombre moyen de colis chargés par tournée, limitant ainsi le nombre de véhicules sur les routes et les kilomètres parcourus.

Déploiement d'un réseau de points de proximité frigorifiques

Pour compléter notre approche, notre offre de livraison s'élargit avec la création d'un réseau de relais commerçant frigorifiques. L'objectif ? Mutualiser la livraison des colis au sein d'un seul et même point. Ainsi, nous réduisons le trafic et les nuisances associées, tout en assurant la fraîcheur des marchandises.

87%

de nos colis livrés dans des tournées mutualisées avec Chronopost

600

relais frigorifiques prévus à fin 2026

25%

des tournées de livraison des colis ambiants sont opérées avec des véhicules électriques

3

métropoles livrées en vélo cargo

La décarbonation de nos flux de transport

Notre ambition est d'instaurer un réflexe systématique : identifier, pour chaque secteur, l'alternative de livraison la plus durable.

Accès à la flotte décarbonée de Chronopost

L'utilisation mutualisée du réseau Chronopost nous offre un accès privilégié à une flotte de plus en plus vertueuse. Qu'il s'agisse de l'acheminement en poids lourds roulant aux biocarburants ou de la livraison finale en véhicules électriques, cette synergie nous permet de maximiser le taux de remplissage et de maîtriser nos émissions de CO₂ pour notre offre de transport des produits secs.

Livraison urbaine repensée

Nos villes évoluent et, avec elles, les attentes d'une logistique urbaine plus respectueuse de l'environnement. Nous y repensons donc notre approche du dernier kilomètre avec une ambition claire : réduire notre empreinte carbone. Dans les zones denses comme Paris, Lyon et Bordeaux, nous y livrons des secteurs entiers à l'aide de vélos électriques équipés de remorques frigorifiques autonomes. Silencieux et sans émissions de CO₂, ces modes de transport doux et durables apportent une réponse concrète aux enjeux de pollution et de congestion des zones citadines.

Transition énergétique de l'acheminement frigorifique

Pour les liaisons sous température dirigée, nous accélérons l'intégration d'énergies alternatives. En 2025, nous avons franchi un cap majeur : 12 % de nos liaisons frigorifiques roulent désormais au biocarburant. Cette progression représente aujourd'hui 8 % de nos kilomètres totaux parcourus (contre 6 % en 2024), marquant une étape clé dans la réduction de l'empreinte carbone de notre cœur de métier.



Agir pour la transition écologique

96 tonnes

Quantité redistribuée par la Banque Alimentaire

Multiplié par 6

Nombre de livraisons en bacs plastiques réutilisables

ENGAGEMENT N°8

Privilégier l'économie circulaire

En travaillant à rendre son métier plus circulaire, Chronofresh s'inscrit dans une démarche de durabilité en optimisant l'utilisation des ressources et en minimisant la production des déchets. Pour ce faire, 3 axes de travail ont été retenus :

- Pérenniser nos actifs en maximisant la durabilité de nos équipements,
- Valoriser nos flux de matières en réduisant, triant et recyclant nos déchets,
- Lutter contre le gaspillage alimentaire grâce au tri et au don de marchandises.



OBJECTIFS 2026

+10% de déchets recyclés
+15% de dons à la Banque Alimentaire

Nos actions

Prolonger le cycle de vie de nos équipements par la maintenance

Partant du principe que le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas, nous privilégions la réparation au remplacement :

- Matériels numériques : nous avons augmenté la durée de vie de notre parc informatique et téléphonique. Quand le renouvellement devient indispensable, nous intégrons systématiquement des équipements reconditionnés.
- Contenants isothermes : grâce à un plan de maintenance industriel et centralisé, nous avons réalisé 13 000 actes de réparation sur nos contenants en 2025.
- Réemploi de composants : nous prélevons systématiquement les composants en bon état des équipements en fin de vie (sangles, poignées, mousquetons, housses) pour alimenter notre flux de maintenance interne.

Transformer nos déchets en ressources

Sur nos sites, nous optimisons le tri et réduisons les déchets ultimes :

- Filières de valorisation : en 2025, l'installation pilote de presses à balles a validé l'efficacité des filières de recyclage du carton et du plastique sur nos sites principaux. Ce dispositif réduit les volumes de Déchets Industriels Banals (DIB) et optimise les fréquences de collecte, sans impact sur nos coûts opérationnels.
- Zéro Papier : notre transition digitale s'accélère. La dématérialisation systématique de nos documents commerciaux et opérationnels réduit drastiquement notre consommation de papier chaque année.
- Lutte contre le gaspillage : en densifiant notre réseau de dons aux Banques Alimentaires, nous évitons la création de déchets organiques en transformant les pertes potentielles en ressources solidaires.

Accompagner nos clients vers le "Zéro Déchet"

Conscients que l'emballage carton représente un défi majeur pour nos expéditeurs et leurs destinataires, nous avons testé, en Ile-de-France, une solution de livraison circulaire, co-construite avec certains de nos clients. Ce projet pilote permet de travailler au remplacement du carton à usage unique par des bacs réutilisables et durables. Agir sur la logistique retour de ces contenants, c'est permettre de les réemployer pour de nouvelles expéditions. Ce circuit fermé supprime les déchets à la source et préserve les ressources.

“

Réparer plutôt que jeter, c'est redonner de la valeur à nos outils et du sens à nos gestes du quotidien.

Jérémie PEYNET

Responsable technique

”





Agir pour la transition écologique



ENGAGEMENT N°9

Promouvoir l'engagement environnemental et collaboratif

Pour Chronofresh, la transition énergétique n'est pas qu'une direction stratégique : c'est un défi collectif. Nous sommes convaincus que la performance logistique de demain passera par un modèle plus responsable, porté par l'ensemble de notre écosystème.

Au-delà des chiffres, notre ambition est de faire infuser une véritable culture du progrès environnemental au quotidien, en associant étroitement nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients. Notre objectif ? Faire de la RSE un réflexe partagé et un levier de performance collective autour de 3 axes :

- Acculturer et sensibiliser nos équipes,
- Co-construire avec nos clients
- Incarner l'engagement sur nos sites et au siège



OBJECTIF 2026

100 % des cadres et managers sensibilisés à la Fresque du Climat

Nos actions

- Fresque du Climat : tous nos cadres et managers participent à cet atelier scientifique pour décrypter les mécanismes du dérèglement climatique.
- Outils "Réflexes" : avec l'appui de Chronopost, nous déployons des supports diversifiés pour sensibiliser nos équipes (e-learning, lettre mensuelle d'actions terrain et fiches thématiques "Minute RSE" pour l'animation des points d'équipe.
- Réseau QHSE : nous sommes partie prenante du réseau de référents QHSE du groupe Chronopost. Cette dynamique de terrain assure le lien indispensable entre notre vision stratégique et la réalité opérationnelle.
- Communication Carbone : les demandes de nos clients en matière de bilan carbone ont augmenté de 15 %, leur mettant ainsi à disposition les données nécessaires pour piloter la réduction de leur propre empreinte.

- Expertise flux : nous accompagnons nos clients dans l'analyse de leurs flux logistiques afin d'identifier ensemble des zones d'optimisation.
- Mobilité durable : nous promovons les modes de transport décarbonés pour les déplacements professionnels et prenons en charge les abonnements de transports en commun à hauteur de 75 %.
- Mobilisation citoyenne : chaque année, nos équipes se mobilisent lors du World Clean Up Day. Cette action de nettoyage local permet de lutter concrètement contre la pollution sauvage aux abords de nos sites.
- Solidarité au quotidien : au siège, nous multiplions les initiatives collectives (collectes de vêtements, de jouets et de denrées alimentaires), ancrant la solidarité dans notre vie d'entreprise.

“

La RSE, ce n'est pas juste un projet à part, c'est une manière de faire notre métier ensemble.

Franck LECOMTE

Référent QHSE
Responsable formation interne

”



ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

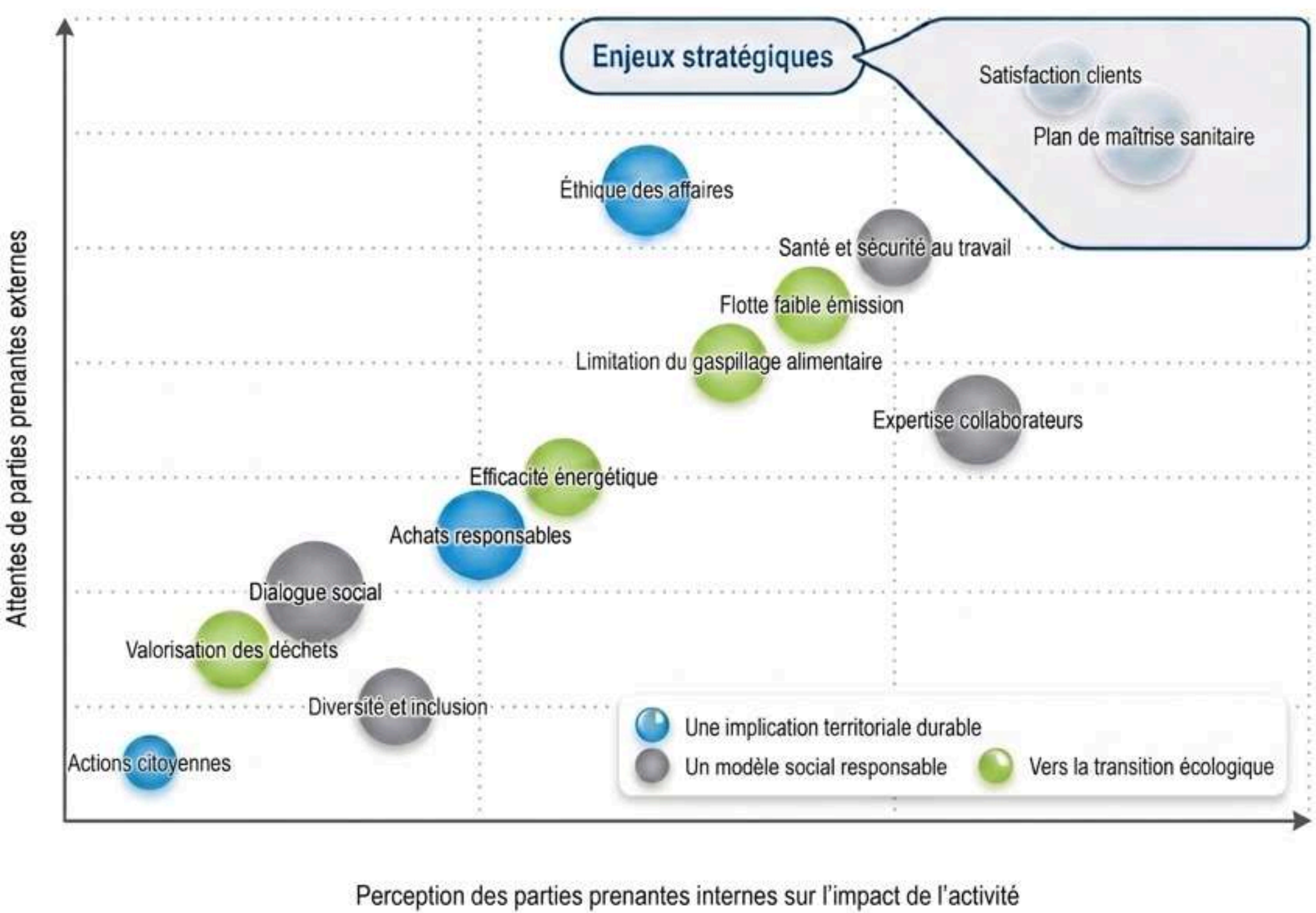
Notre analyse de matérialité vise à établir la hiérarchie de nos enjeux stratégiques de Développement Durable au regard des attentes de nos parties prenantes et de nos priorités.

Une première consultation en 2024 nous a permis de produire une analyse de double matérialité sous la forme d'une matrice. Nous avons pu ainsi cartographier et hiérarchiser les enjeux RSE essentiels en fonction de l'importance estimée pour les parties prenantes externes, d'une part ; et de leur importance par les acteurs internes pour la performance de Chronofresh, d'autre part.

La matrice de matérialité de Chronofresh comprend 13 enjeux clés identifiés, répartis en 3 grandes catégories.

Ces premiers résultats confirment la pertinence des orientations prises. En effet, les attentes des parties prenantes externes sont alignées avec les priorités stratégiques identifiées par Chronofresh en matière de responsabilité sociale et environnementale.

En 2026, Chronofresh continuera de créer les conditions nécessaires à un dialogue renforcé avec ses parties prenantes et ainsi mieux éclairer sa réflexion sur son activité, les défis à relever et sa stratégie.



INDICATEURS RSE 2025

À travers le pilotage de nos 3 piliers RSE, nous mesurons l'efficacité de nos actions au quotidien.

Voici les indicateurs de performance clés que nous avons retenus pour illustrer notre contribution concrète au développement durable.

INDICATEURS SOCIAUX	2023	2024	2025
Effectif total au 31/12	251	269	295
Taux d'engagement des salariés	81,0%	82,0%	85,0%
Taux de salariés titulaires d'un CDI au 31/12	80%	81%	81%
Taux d'embauche des alternants à la fin de leur contrat (CDD ou CDI)	11%	57%	11%
Taux de collaborateurs ayant réalisé un entretien annuel d'évaluation	100%	100%	100%
Taux de NOUVEAUX salariés de moins de 30 ans et ayant signé un contrat dans l'année	61%	62%	55%
Taux de salariés bénéficiant de la prévoyance	100%	100%	100%
Taux de salariés bénéficiant de la complémentaire santé	100%	100%	100%
Taux de l'effectif ayant reçu une formation	74%	97%	87%
Nombre de réunions du CSE abordant les thématiques SSCT	7	6	7
Taux de postes cadres occupés par des femmes	55%	47%	47%
Index égalité professionnelle	89	90	Incalculable
INDICATEURS SOCIETAUX	2023	2024	2025
Taux de collaborateurs formés au programme anti-corruption (Direction, managers, commerce & achats)	62%	86%	98%
Nombre d'incidents liés à une procédure d'alerte	0	0	0
Nombre d'incidents de corruption	0	0	0
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	0	0	0
Taux de fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseurs	100%	100%	100%
Taux de fournisseurs avec clauses environnementales et sociales dans leur contrat	100%	100%	100%
Nombre de fournisseurs évalués ou audités sur les aspects RSE de leur offre	45	47	44
Taux d'achats responsables indirects	60%	80%	100%
Nombre de partenariats locaux avec des Banques Alimentaires départementales	2	4	10
Tonnes redistribuées par les Banques Alimentaires suite à des dons organisés par Chronofresh	38 t	79 t	96 t
Nombre de départements sur lesquels des emplois ont été créés	8	10	13
INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX	2023	2024	2025
Total des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 (tCO2)	450	688	329
Total des émissions de gaz à effet de serre de Scope 2 (tCO2)	65	33	65
Total des émissions brutes de GES du scope 3 (tCO2)	14 993	16 639	20 583
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en amont (tCO2)	14 993	3 287	4 221
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en aval (tCO2)	NA	13 352	16 362
Consommation totale d'énergie en MWh	8 772	8 661	10 596
Electricité - Taux d'origine renouvelable	97%	99,7%	94,1%
Nombre de colis livrés en vélo cargo	NA	9 778	41 621
Taux de recyclage des déchets	63%	59%	60%
Taux de livraisons évaluées Carbone	100%	100%	100%
Taux de l'effectif ayant reçu une formation Environnement	0%	32%	22%
Nombre de clients informés de l'impact CO2 de leurs livraisons (de l'année précédente)	52	118	134

INDICATEURS VSME 2025

Afin de rendre nos performances extra-financières plus lisibles et comparables, Chronofresh a adopté le référentiel international VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard).

Nous proposons dans ce rapport une sélection d'indicateurs VSME caractéristiques de notre activité pour contribuer à communiquer de manière normée sur nos avancées en matière de développement durable.

ID	Nom	Indicateur	2025
B1	Base d'établissement	Module de base ou module de base + module complet	Module de base
		Omission d'une divulgation	Non
		Base individuelle ou base consolidée	Individuelle
B3	Energie et émissions de gaz à effet de serre	Consommation totale d'énergie (en MWh)	11195,4
		Émissions brutes de gaz à effet de serre (GES en tCO2e) - SCOPE 1 + SCOPE 2 (Location based)	394
		Intensité des GES (en g par € de CA)	2,65
B5	Biodiversité	Nombre de sites proches d'une zone sensible à la biodiversité	0
		Superficie de sites proches d'une zone sensible à la biodiversité (en m²)	0
B7	Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets	Génération annuelle totale de déchets (en t)	518
		Total des déchets annuels détournés vers le recyclage ou la réutilisation (en t)	227
B8	Effectifs - Caractéristiques générales	Nombre total d'employés	295
		Nombre d'employés en contrat permanent (CDI)	238
		Nombre de salariés masculins	224
		Nombre de salariés féminins	71
B9	Effectifs – Santé et sécurité	Nombre de décès dus à des blessures liées au travail et à des problèmes de santé liés au travail	0
B10	Effectifs – Rémunération, négociation collective et formation	Part des employés qui reçoivent un salaire égal ou supérieur au salaire minimum applicable	100%
		Pourcentage des employés couverts par des conventions collectives	100%
		Nombre moyen d'heures de formation annuelles par employé	12,8 heures
B11	Condamnations et amendes pour corruption et actes de corruption	Nombre de condamnations encourues pour violation des lois anti-corruption et anti-corruption	0
		Montant total des amendes encourues pour violation des lois anti-corruption et anti-corruption	0€



chronofresh[®]

Chronofresh SAS
3 Boulevard Romain Rolland – 75014 Paris, France
SAS au capital de 4 701 200€
509 210 472 RCS Paris